

# Programa de Estudios Abiertos

Programa de Estudios Abiertos  
Instituto de Iberoamérica  
Universidad de Salamanca  
Programa 2017-2018


---

## Título:

Género y medios de comunicación en América Latina

---

---

 Prof. Dra. Julia Kratje


 juliakratje@yahoo.com.ar

---

Instituto/Departamento: Instituto Interdisciplinario de Género (Universidad de Buenos Aires)

 Arenales 2335, 9 A

---

 Fecha sugeridas;

4 al 8 de junio de 2018

(Opción: 5 al 9 de marzo de 2018)

 Horario:

5 días, de 12.30 a 14.30

---

## Resumen del curso

La problemática de género atraviesa diversas esferas y planos de la vida social en América Latina. Los medios de comunicación ostentan un lugar destacado en la construcción de significaciones sociales de género así como en la movilización de sentimientos y acciones alrededor de diversas problemáticas en la esfera pública. Si bien el universo mediático contribuye de manera primordial a estabilizar sentidos dominantes, al mismo tiempo puede promover la circulación de sentidos alternativos.

Desde perspectivas interdisciplinarias, este curso selecciona para el análisis y la reflexión un conjunto de tópicos que se vinculan al campo comunicacional desde diferentes dimensiones socioculturales. Entre las temáticas a debatir se encuentran las discusiones en torno al sexismo y la publicidad; la pornografía en la industria cultural; el debate sobre la interrupción voluntaria del embarazo; el cine y la crítica fílmica feminista; la participación de mujeres en el ciberespacio. Asimismo se esbozarán perspectivas críticas para interpretar la producción, la circulación y la recepción de productos comunicacionales desde investigaciones actuales que proveen distintas herramientas de análisis.

---

## Objetivos:

Se espera que al finalizar el curso las/os cursantes puedan:

- Comprender el lugar preponderante de los medios de comunicación en la construcción de significaciones sociales de género.

# Programa de Estudios Abiertos

- Adquirir un conjunto de herramientas conceptuales provenientes del campo de la Comunicación, los Estudios culturales y Visuales, la Teoría fílmica, para realizar análisis críticos de las construcciones de género en los medios de comunicación.
  - Analizar representaciones hegemónicas y aperturas a nuevos sentidos sobre problemas contemporáneos de Comunicación y Género, como los espacios generizados del ocio, la pornografía, las imágenes de campañas de interrupción voluntaria del embarazo y contra el acoso sexual callejero, el cine y el ciberespacio.
- 

## Temario:

DÍA 1: Redefiniciones de “lo público” y “lo privado” en la cultura mediática contemporánea. El papel protagónico de los medios de comunicación como sitios de interacción social, producción de imaginarios y formas de subjetivación. Teoría del ámbito público y crítica de la retórica de la privacidad en las sociedades capitalistas tardías (N. Fraser). Investigaciones paradigmáticas en el campo comunicacional sobre prácticas de consumo, construcción de identidades de género y repertorios de lecturas (C. Laudano). La vida cotidiana en discusión: ¿*desprivatizando* lo privado en el escenario de la comunicación (gráfica, televisiva, cinematográfica, ciberespacial)?

DÍA 2: Los espacios de ocio y la esfera generizada del ‘tiempo libre’ (consumo de medios masivos, viajes, deportes, bailes, bares). Crítica feminista al énfasis excesivo en la esfera productiva y la ética del trabajo como bases de la construcción identitaria (B. Wearing). Las tensiones alrededor de las formas de liberación y las constricciones culturales en distintas experiencias del ocio para las mujeres. El debate feminista sobre lo pornográfico. El nudo problemático entre “representación” y “prácticas violentas”. El campo de la post-pornografía.

DÍA 3: Investigaciones sobre la supremacía de la cultura visual desde perspectivas de género (A. Jones). Relaciones entre las imágenes *de* y *para* las mujeres, y los medios de comunicación. Presentación de herramientas conceptuales de la retórica y la teoría de la argumentación visual para el estudio de productos comunicacionales. Análisis de caso: las piezas gráficas de la campaña sobre interrupción voluntaria del embarazo y de las campañas contra el acoso sexual callejero.

DÍA 4: El ciberfeminismo como apuesta político-estética (S. Plant, D. Haraway, R. Braidotti). Desde los manifiestos ciberfeministas a las tendencias actuales de las prácticas feministas en la era digital. Algunas figuraciones posibles: *cyborgs*, *nómades*, *netianas*. Entre la brecha de género y las diferencias generacionales en la apropiación de Tics.

DÍA 5: Crítica feminista de cine. Análisis del ensayo pionero de L. Mulvey, “El placer visual y el cine narrativo” (1975), en diálogo con “Espacio y Narración” (1976) de S. Heath. La economía narrativa del cine clásico y las rupturas del cine moderno para pensar producciones fílmicas feministas. El concepto generizado de “espectadora” y las figuras del deseo (T. de Lauretis). Interacción de los aspectos institucionales y textuales del aparato cinematográfico (A. Kuhn). Discusión práctica de las nociones “sistema de la mirada”, “voyeurismo”, “escopofilia”, “fetichismo”, “narcisismo”, “narratividad”, “puesta en escena”, “espectadora”,

# Programa de Estudios Abiertos

“distanciamiento”, “identificación”, entre otras, a partir de la visualización de secuencias fílmicas.

---

## Evaluación:

Estará fundada, por un lado, en el grado de asistencia y de participación de los estudiantes; por el otro, en la evaluación de los conocimientos adquiridos a partir de una consigna sobre un caso trabajado en las unidades.

---

## Bibliografía:

- BERGER, John. *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 1972. (Selección)
- BRAIDOTTI, Rosi. “Un ciberfeminismo diferente”. Disponible en: <http://www.estudiosonline.net/texts/diferente.html>
- COLAIZZI, Giulia. “Introducción. Feminismo y teoría fílmica”, en Giulia Colaizzi (ed.) *Feminismo y teoría fílmica*, Episteme, Valencia, 1995.
- COLAIZZI, Giulia. *La pasión del significante. Teoría de género y cultura visual*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2007. (Selección)
- Comisión Económica Para América Latina. *Mujeres en la economía digital*, XII Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, CEPAL, ONU Mujer, 2013.
- DE LAURETIS, Teresa. “La tecnología del género”, en Mora, Nº 2, Buenos Aires, noviembre de 1996. Disponible en: [http://wiki.medialab-prado.es/images/b/b0/La\\_tech\\_del\\_genero\\_Delauretis.pdf](http://wiki.medialab-prado.es/images/b/b0/La_tech_del_genero_Delauretis.pdf)
- DE LAURETIS, Teresa. “Volver a pensar el cine de mujeres: estética y teoría feminista”, en Feminaria, año IV, Nº 10, abril de 1993.
- DE LAURETIS, Teresa. *Alicia ya no. Feminismo, Semiótica, Cine*, Cátedra, Madrid, 1992. (Selección)
- DESPENTES, Virginia. *Teoría King Kong*, Melusina, Barcelona, 2009. (Selección)
- DOANE, Mary Ann. *Femmes Fatales. Feminism, Film Theory, Psychoanalysis*, Routledge, Londres, 1991.
- FRASER, Nancy. “Repensar el ámbito público: Una contribución a la crítica de la democracia realmente existente”, en Debate feminista, Año 4, Vol. 7, México, 1993. Disponible en: <http://www.debatefeminista.com/PDF/Articulos/repens1080.pdf>
- HERMES, Joke. *Reading women’s magazines*, Polity Press, Cambridge, 1995 (traduc.: R. Terriles)
- JONES, Amelia. *Feminism and Visual Culture*, Routledge, London, 2003. (Selección)
- KAPLAN, Ann, *Las mujeres y el cine. A ambos lados de la cámara*, Cátedra, Madrid, 1983.
- KEMBER, Sarah. “Feminismo, tecnología y representación”, en J. Curran et al., *Estudios culturales y comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1998, pp. 347-373.

## Programa de Estudios Abiertos

KENNEDY, Tracy. "The Personal is Political: Feminist Blogging and Virtual Consciousness-Raising" in The Scholar and Feminist Online, Issue 5.2, 2007. Disponible en: [http://sfoonline.barnard.edu/blogs/kennedy\\_01.htm](http://sfoonline.barnard.edu/blogs/kennedy_01.htm)

KRATJE, Julia. "El cuerpo y la sexualidad como locus de disputa. Aportes para una lectura crítica de las figuraciones filmicas de las mujeres en el cine argentino", Papeles de trabajo. La revista electrónica del IDAES, Buenos Aires, 2013. Disponible en: [http://www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo/paginas/Documentos/n12/12\\_ART\\_Kratje.pdf](http://www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo/paginas/Documentos/n12/12_ART_Kratje.pdf)

KUHN, Annette. *Cine de mujeres. Feminismo y cine*, Cátedra, Madrid, 1991. (Selección)

LAUDANO, Claudia. "El éxito de Cincuenta sombras de Grey: claves de lectura" en Comunicar Igualdad, 18.2.15. Disponible en: <http://www.comunicarigualdad.com.ar/el-exito-de-cincuenta-sombras-de-grey-claves-de-lectura/>

LAUDANO, Claudia. "Mujeres y medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación", en Sandra Chaheer y Sonia Santoro (comps.), *Las palabras tienen sexo II*, Artemisa Comunicación, Buenos Aires, 2010, pp. 40-54.

LAUDANO, Claudia. "Visibilidad mediática de la violencia hacia las mujeres: continuidades y cambios en Argentina (1983-2009)", *Revista Derecho y Ciencias Sociales*, Universidad Nacional de La Plata, Octubre de 2010, N° 3, pp. 88-110.

LEDESMA, María del Valle. "La argumentación retórica", en M. Ledesma y M. López (eds.), *Comunicación para diseñadores*, FADU y Nobuko, Buenos Aires, 2009.

LENARDUZZI, Víctor. "La 'pista' post-sexual: el movimiento de los placeres", en *Placeres en movimiento. Cuerpo, música y baile en la "escena electrónica"*, Buenos Aires, Aidos, 2012.

LUST, Erika. *Porno para mujeres*, Melusina, Barcelona, 2008. (Selección)

MACKINNON, Catherine. "La pornografía como trata de personas" en Julieta Di Corleto (comp.), *Justicia, género y violencia*, Librería, Buenos Aires, 2010, pp. 85-104.

MAINGUENEAU, Dominique. *La literatura pornográfica*, Nueva Visión, Buenos Aires, 2008. (Selección)

McROBBIE, Angela. "More!: Nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres", en J. Curran et al. *Estudios culturales y comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1998.

MULVEY, Laura. "El placer visual y el cine narrativo", en Karen Cordero Reiman e India Sáenz (comps.), *Crítica feminista en la teoría e historia del arte*. Universidad Iberoamericana, México, 2007.

NIELSEN, Lorry. "E-mail/fe-mail: el género y la semiótica de las telecomunicaciones" en Claudia Laudano (comp.), *Mujeres en el fin de siglo*, EULP, La Plata, 1997.

NÚÑEZ PUENTE, Sonia. "Activismo y colectivos en red: praxis feminista online y violencia de género", Asparkía, 22, 2011, pp. 85-98.

OSBORNE, Raquel. *Las mujeres en la encrucijada de la sexualidad*, la Sal, Ed. de les dones, Barcelona, 1989. (Selección)

POLLOCK, Griselda. "Intervenciones feministas en las historias del arte. Una introducción" en *Visión y diferencia. Feminismo, feminidad e historias del arte*, Fiordo, Buenos Aires, 2013.

PRECIADO, Beatriz. *Pornotopía*, Anagrama, Barcelona, 2010. (Selección)

VAN ZOONEN, Lisbet. "Gendering the Internet. Claims, Controversies and Cultures", in European Journal of Communication, 2002, Vol 17(1), pp. 5-23.

VIOLI, Patrizia. "Espacio público y espacio privado en la era de internet. El caso de los blogs", en Cuadernos de Información y Comunicación, 13, 2008, pp. 39-59.

## Programa de Estudios Abiertos

WEARING, Betsy. *Leisure and Feminist Theory*. Sage, London, Thousand Oaks, New Delhi, 1998. (Selección)

WEIGEL, Sigrid. "La mirada bizca: sobre la historia de la escritura de las mujeres" en G. Ecker (ed.), *Estética feminista*, Icaria, Barcelona, 1986.

ZAFRA, Remedios. "El mito netiana", Feminismo/s, 11, junio 2008, pp. 141-152.