



instituto de iberoamérica
universidad de salamanca



IIIº Curso de Especialización Campañas Electorales y Comunicación Política

Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca

Hospedería Fonseca

Salamanca, 24 al 27 de febrero de 2015

16:00 a 21:00 horas

ORGANIZA:

Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca [España]

Asociación de Intercambio Cultural [Uruguay]

ESTRUCTURA DEL CURSO:

Martes 24 de febrero de 2015

16:00 horas

Inauguración, objetivos y presentación de los contenidos

Flavia Freidenberg, Directora, Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca

Ignacio Retta, Director, Asociación Intercultural de Uruguay [tbc]

16:15 a 18:30 horas

Elecciones, campañas electorales y comunicación persuasiva

Flavia Freidenberg

Instituto de Iberoamérica

Universidad de Salamanca [España]

19:00 a 21:00 horas

Estrategias políticas

Gabriel Colomé

Concejal del Ayuntamiento de Barcelona

Instituto de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Autónoma de Barcelona

[España]



Miércoles 25 de febrero de 2015

16:00 a 18:00 horas

Escenografía política

Luis Arroyo Martínez

Consultor Político

Asociación de Comunicación Política [España]

18:30 a 20:30 horas

Emociones, storytelling y comunicación audiovisual

Virginia García Beaudoux

COMMUNICATIO, comunicación estratégica

Universidad de Belgrano [Argentina]

Jueves 26 de febrero de 2015

16:00 a 18:00 horas

Comunicación de Gobierno: Análisis de discurso y proceso de toma de decisiones

Orlando D'Adamo

Universidad de Belgrano [Argentina]

COMMUNICATIO, comunicación estratégica

18:30 a 20:30 horas

Gabinetes de Comunicación

Ignacio Coll-Tellechea

Periodista

[España]



instituto de iberoamérica
universidad de salamanca



Viernes 27 de febrero de 2015

16:00 a 18:00 horas

¿Cómo conozco a mi elector?: Encuestas, *Focus Groups* y experimentos

Araceli Mateos Díaz

Instituto de Iberoamérica y Área de Ciencia Política y de la Administración
Universidad de Salamanca [España]

18:15 a 20:00 horas

Taller de Política 2.0: Ciudadanía activa, redes sociales y democracia

Flavia Freidenberg

Instituto de Iberoamérica
Universidad de Salamanca [España]

20:15 a 20:45 horas

Evaluación del desarrollo del curso. Entrega de diplomas

Flavia Freidenberg

Instituto de Iberoamérica
Universidad de Salamanca [España]

Instituciones organizadoras del Curso:

Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca [España]
Asociación de Intercambio Cultural [Uruguay]

Dirección y Coordinación Académica:

Dirección Académica: Flavia Freidenberg. Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca.

Coordinación por Salamanca: Cristina Rivas Pérez. Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca.

Dinámica del Curso:

El Curso de Especialización consiste en el desarrollo de una serie de conferencias-ponencias impartidas por reconocidos especialistas. Se trata de que los asistentes puedan debatir en torno a una serie de ejes claves para comprender la dinámica de las relaciones internacionales en materia económica, política y estratégica.

Destinatarios:

Estudiantes universitarios (de grado y posgrado) interesados en Comunicación, Sociología, Ciencia Política, RRLL, con especial atención hacia América Latina. Periodistas, políticos y funcionarios públicos.

Total horas lectivas impartidas:

20 horas de clase presencial.

Diploma:

Certificado expedido por la Universidad de Salamanca.

Matrícula:

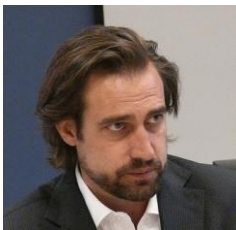
Matrícula Ordinaria	220 euros
Matrícula Otras Organizaciones por Convenio	200 euros
Matrícula Reducida	150 euros

Cada interesado/a deberá realizar la matrícula hasta una semana antes de que vaya a comenzar el Curso de Especialización. La matrícula debe hacerse vía on-line o de manera presencial en el Centro de Formación Permanente, Universidad de Salamanca una vez que esté activo a través de la siguiente dirección: <http://212.128.129.103:666/servlet/Cext.Cext>

Lugar donde se imparte el Curso de Especialización:

Instituto de Iberoamérica
Hospedería Fonseca
Universidad de Salamanca
Calle Fonseca, 2
37002 – Salamanca – España

Breve cv de los profesores participantes (por orden alfabético)



Luis Arroyo Martínez.

Español. Presidente de Asesores de Comunicación Pública y de la Asociación de Comunicación Política de España (ACOP) entre 2010 y 2012. Asesor del Banco Mundial en comunicación de gobiernos. Ex Director del Gabinete de Comunicación del Ministerio de Vivienda. Ex Director adjunto de Comunicación del Gabinete de la Vicepresidencia del Gobierno de España. Autor del libro *El poder político en escena*, RBA, 2012, y del blog en www.luisarroyo.com.



Gabriel Colomé.

Español. Profesor Titular de Ciencia Política (Universidad Autónoma de Barcelona). Director del Máster en Marketing Político, Estrategias y Comunicación Política del Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente se desempeña como concejal y portavoz del grupo socialista en el Ayuntamiento de Barcelona.



Ignacio Coll-Tellechea.

Español. Periodista. Actualmente es coordinador técnico de la oficina de transferencia de conocimiento de la Universidad Pontificia de Salamanca. Asesor de Gabinete en Junta de Comunidades de Castilla La Mancha (2009-2011). Asesor de Gabinete en el Ministerio de Ciencia e Innovación (2008-2009) y del Ministerio de Educación (2006-2008). Director de la Agencia DICYT, Fundación General de la Universidad de Salamanca (2003-2006). Responsable de Comunicación y Protocolo de la Universidad de Salamanca (2001-2003).



Orlando D'Adamo.

Argentino. Profesor Titular de Psicología Política la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Director de COMMUNICATIO, Comunicación estratégica. Director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (Argentina). Profesor de la Universidad de Belgrano (Argentina). Doctor por la Universidad de Buenos Aires. Profesor en diversos programas de Máster y Doctorado en España.



Flavia Freidenberg.

Argentina-Española. Directora del Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca y Profesora Contratada Doctor en Ciencia Política de la Universidad de Salamanca. Directora del Programa de Máster y Doctorado en Estudios Latinoamericanos y Directora de *América Latina Hoy*, Revista de Ciencias Sociales. Profesora Visitante de FLACSO Ecuador, UNAM, UAM-Iztapalapa, FUNGLODE, UNSAM y otras.



Virginia García Beaudoux.

Argentina. Profesora de Psicología Política de la Universidad de Buenos Aires. Co-Directora del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Profesora de Psicología Social, de Psicología Política y de Análisis Psicosocial del Comportamiento Político en la Universidad de Belgrano. Profesora en diversos programas de Máster y Doctorado en España.



Araceli Mateos Díaz.

Española. Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad de Salamanca. Investigadora del Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca. Actualmente se desempeña en tareas de investigación y docencia en el Centro de Investigaciones Sociológicas de España. Especialista en temas de opinión pública y comportamiento electoral.