

COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

Universidad de Salamanca, 12 al 16 de febrero de 2018

Asociación de Intercambio Cultural de Uruguay (AICU)

Lunes y Martes: Aula 2.2 del Instituto de Iberoamérica. Hospedería Fonseca. Calle Fonseca, 2

Jueves y Viernes: Facultad de Ciencias Sociales. Campus Miguel de Unamuno.

Aula de Informática 2 / Laboratorio de realización



PROGRAMA

Lunes 12 de febrero

16:00 horas

Inauguración del curso, objetivos y presentación de contenidos

Marina Hernández Prieto. Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

16:15 a 18:30 horas

Tendencias internacionales de las industrias de la comunicación

Marina Hernández Prieto. Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

19:00 a 21:00 horas

¿La mejor ficción contemporánea está ahora en la televisión? Algunas claves para entender el éxito de la ficción televisiva contemporánea

Asier Aranzubía Cob. Profesor de la Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid

Martes 13 de febrero

16:00 a 18:00 horas

Cultura digital y prosumidores. Nuevos retos para la comunicación en la era Internet

Beatriz González de Garay Domínguez. Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

18:30 a 21:00 horas

Retos e innovación en la distribución de la música y los contenidos sonoros. Los contenidos radiofónicos y los contenidos musicales. Claves de la situación actual y nuevas formas de difusión

Ignacio Gallego Pérez. Profesor de la Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid

Jueves 15 de febrero

Grupo I

16:00 a 21:00 horas

Taller: Marketing y Publicidad en un entorno Web 2.0. Publicidad interactiva. Marketing online y fidelización utilizando Social Media

Mónica Pérez Alaejos, Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca y Marta Martín Valiente, consultora SEO y experta en Marketing Digital

Grupo II

16:00 a 21:00 horas

Taller: Producción y realización de televisión

Francisco Javier López Gil, Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

Viernes 16 de febrero

Grupo I

16:00 a 20:00 horas

Taller: Marketing y Publicidad en un entorno Web 2.0. Publicidad interactiva. Marketing online y fidelización utilizando Social Media

Mónica Pérez Alaejos, Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca y Marta Martín Valiente, consultora SEO y experta en Marketing Digital

Grupo II

16:00 a 20:00 horas

Taller: Producción y realización de televisión

Francisco Javier López Gil, Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

20:00 a 21:00 horas

Clausura: Evaluación del curso y entrega de diplomas

Lugar: Sala de Grados del Edificio FES

PROFESORADO



MARINA HERNÁNDEZ PRIETO

Directora del curso y profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual, de la Universidad de Salamanca y miembro fundador del GRIC (Grupo de Investigación reconocido en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación).

Contacto: marinahp@usal.es



ÁNGEL BADILLO MATOS

Coordinador del curso y profesor Titular del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca e Investigador Principal de Lengua y Cultura del Real Instituto Elcano. Director del Grupo de Investigación Interdisciplinar en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación (GRIC). Entre 2013 y 2015 presidió la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura



ASIER ARANZUBÍA COB

Profesor e investigador del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid y miembro del grupo de investigación TECMERIN.



IGNACIO GALLEGO PÉREZ

Profesor e investigador del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid y miembro del grupo de investigación TECMERIN. Coordinador del estudio "El sector de la música independiente en España" (2011). Miembro de la European Cost Action ISO906 "Transforming Audiences, Transforming Societies".



BEATRIZ GONZÁLEZ DE GARAY DOMÍNGUEZ

Profesora del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca y miembro del Observatorio de Contenidos Audiovisuales (OCA) de la Universidad de Salamanca. Ha impartido docencia en la Universidad Complutense de Madrid y ha trabajado en Telecinco (Mediaset).



MÓNICA PÉREZ ALAEJOS

Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual, de la Universidad de Salamanca y miembro fundador del GRIC (Grupo de Investigación reconocido en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación).



MARTA MARTÍN VALIENTE

Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca y Máster en Marketing y Publicidad Digital por la Universidad Antonio de Nebrija. Ha trabajado como consultora SEO para la agencia Seoestudios Marketing Online y actualmente desempeña su labor profesional en Stubhub, filial de eBay.



JAVIER LÓPEZ GIL

Profesor del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca. Ha sido Subdirector y Jefe de Producción de Radio Televisión Castilla y León (RTVCYL) Salamanca. Miembro de la Academia de la Televisión de España.