

Programa de Estudios Abiertos

Programa de Estudios Abiertos
Instituto de Iberoamérica
Universidad de Salamanca
Programa 2016-2017

Título: Economía de la Cultura. Sobre los procesos de innovación y gestión de la creatividad local.

 Prof. Miguel Francisco Gutiérrez



Instituto/Departamento: **Centro de estudios económicos e históricos sobre el desarrollo (CEED)**



 Fecha:

 Horario:

Lunes

12:30 Hs. – 15 Hs.

Martes

12:30 Hs. – 15 Hs.

Miércoles

12:30 Hs. – 15 Hs.

Jueves

12:30 Hs. – 15 Hs.

Viernes

Resumen del curso

El presente curso se propone un recorrido comparativo entre diferentes territorios interesándonos especialmente por la relación entre sus niveles de desarrollo económico y sus instituciones, analizaremos el sector de las industrias culturales y la relación de las economías del conocimiento en las dinámicas de desarrollo. Desde un planteo histórico nos ocuparemos de reflexionar sobre los procesos que han transitado diferentes localidades en sus niveles de generación de valor, de distribución de ingresos y de cuidados sustentables del ambiente.

La relación entre la innovación, los entornos creativos y los marcos regulatorios (institucionales) será el foco de atención sobre el cual estudiaremos diferentes realidades y desafíos en la historia contemporánea.

Pensar el desarrollo es pensarnos en el largo plazo como colectivos sociales desde los principales resultados socioeconómicos y definir los lineamientos y prioridades suele ser uno de los aspectos más relevantes y determinantes de los procesos.

Los encuentros comprenden un espacio de exposición y de intercambio sumado a una propuesta de relevamiento de experiencias de casos que serán definidas por el docente.

De manera prospectiva y provocativa el curso se plantea el relevamiento y estudio de la cultura y el arte como determinantes de los resultados de los procesos en su capacidad de diferenciación y de empoderamiento de los saberes y potencialidades específicos (potenciando sus resultados en materia de innovación).

Así el concepto de Glocalización es relevante en la planificación y sobre todo en la determinación de objetivos de los territorios y regiones. El curso cuenta entonces con un recorrido caracterizado por las instituciones (marcos regulatorios), los saberes y capacidades locales (cultura) y los procesos económicos internacionales (principalmente regionales) que

Programa de Estudios Abiertos

confluyen en la determinación de los resultados locales en términos de desarrollo. El estudio de esos factores y la planificación político/económica son parte de las conclusiones de este curso.

Objetivos

El Programa de Estudios Abiertos está dirigido fundamentalmente a los estudiantes de la Universidad de Salamanca (ya sea a nivel de grado o de posgrado), como cursos complementarios de formación de los estudiantes a través del Centro de Formación Permanente. En este sentido el presente curso pretende contribuir al estudio del eje de "Arte/cultura" definido para la convocatoria 2016/2017 por parte del Instituto de Iberoamerica. El objetivo del curso esta centrado en el estudio del desarrollo y su relación con la creatividad y la innovación (centrado en la gestión de procesos creativos).

El curso será dictado por el Prof. Miguel Francisco Gutiérrez quien es profesor regular de la Universidad de Buenos Aires y Director del Centro de estudios económicos e históricos sobre el desarrollo (CEED) de la Universidad de Belgrano. En este curso se presentarán resultados de investigación en relación a las regulaciones institucionales y el desarrollo teniendo como eje de estudio sectores intensivos en la producción de conocimiento local y las industrias culturales.

La cultura y el arte como estrategias de desarrollo territorial.

El objetivo de este curso es recorrer estrategias locales de desarrollo con un eje en las políticas vinculadas a la gestión del conocimiento, la creatividad y la innovación. En los últimos años esta cada vez más presente en las agendas y preocupaciones de los gobiernos la necesidad de articular procesos de crecimiento con inclusión que aprovechen y cuiden el saber, las habilidades y los capitales intangibles. Los objetivos incluyen el aumento del PIB, el incremento de la diversificación productiva y la reducción de la volatilidad asociada (a precios internacionales y a cantidades locales).

Las economías del conocimiento son parte de las estrategias de acumulación vinculadas a ciclos de crecimiento constantes y estables. En el actual contexto donde las economías latinoamericanas presentan problemas en las dinámicas de acumulación se hace necesario el establecimiento de nuevas propuestas que contemplen un incremento de la productividad y de la diversificación como ejes de los programas de crecimiento.

Las estructuras productivas de la región y la recurrencia de las problemáticas del crecimiento con inclusión hacen ineludible la adopción de la diversificación productiva y la generación de ventajas comparativas creadas entre los objetivos principales de los procesos de crecimiento económico.

Entre los objetivos de las políticas públicas, incrementar la producción a niveles que desfavorezcan comportamientos rentísticos en los individuos (incentivos promotores de buscadores de beneficios) favorecerá la creación de dinámicas de competencia donde la creatividad y la innovación se vuelven protagonistas del ciclo. El resultado de este proceso promoverá a los innovadores como dinamizadores del crecimiento económico, donde la riqueza futura no se encontrará determinada por la riqueza pasada (Piketty, 2014).

El curso estudia las últimas publicaciones relativas a las problemáticas de la gestión institucional como los aportes de Acemoglu y Robinson conjuntamente con las criticas de Piketty en relación a la regulación del capital para luego incorporar el rol del Estado en materia

Programa de Estudios Abiertos

de articulación de incentivos y estrategias de construcción de políticas y procesos que promuevan la creación de valor. Estos procesos requieren un activo rol del Estado como lo muestra Mariana Mazzucato en su último libro (El Estado Emprendedor) en liderar sectores innovadores, dinámicos y competitivos. Estas estrategias estarán necesariamente atravesadas y caracterizadas por las capacidades locales y su cultura. Es por esto que el presente curso pretende abordar aspectos relativos a la creatividad y la cultura como capitales estratégicos en la configuración de las políticas públicas (siguiendo publicaciones de la CEPAL como “Industrias Culturales, Creatividad y Desarrollo” y publicaciones de la UNESCO como “Repensar las Políticas Culturales” ambas del 2015).

La creatividad y los capitales históricos/artísticos son elementos centrales de los procesos territoriales de construcción de sinergias de valor. Así la construcción de ventajas comparativas creadas devienen de la concurrencia simultánea de encadenamientos productivos donde la innovación (proceso creativo que crea valor), la retroalimentación de la investigación, la aplicación y la experimentación de saberes locales y la especialización generan crecientes economías de escala. Además, la regulación debe proteger aquellos sectores que se encuentren en proceso de aprendizaje (Ja Hoon Chang, 2011).

Temario por clase

El siguiente es el temario dividido por clases y las referencias Bibliográficas principales que se abordaran en cada encuentro:

- 1) Primer encuentro: Presentación del curso. Desarrollo y Crecimiento. Cultura y creatividad. Procesos de innovación y sus determinantes. Límites y oportunidades. Durante esta clase se abordará un recorrido sobre el concepto de desarrollo y de cultura. Para este encuentro será importante la relación entre ambas categorías y la evolución reciente del tratamiento académico. La clase tendrá un formato inicial de exposición a cargo del docente para luego presentar casos de estudio que serán asignados a los estudiantes para su investigación y exposición posterior. Se prevé una actividad de relevamiento y la definición de objetivos para los próximos encuentros. En este primer encuentro se presentará el espacio virtual que será parte del curso en la difusión de contenidos multimedia para la presentación de casos y teorías en formato ubicuo que permitan la mejor apropiación de los contenidos y la comunicación y consolidación del grupo. La Bibliografía recomendada para este primer encuentro es el Cap. 12 de “Desarrollo y Libertad” de Amartya Sen en el análisis del concepto de desarrollo y su relación con las libertades negativas y positivas en una sociedad. El Cap. 1 de “Gestión Cultural para el Desarrollo” de Bruno Maccari y Pablo Montiel en el seguimiento histórico del concepto de Cultura.
- 2) Segundo Encuentro: Presentación de experiencias. Las políticas institucionales y su vinculación con el Desarrollo. En este segundo encuentro se profundizará en el estudio de los casos presentados en la primera clase. El análisis del curso tendrá como ejes principales el estudio de las condiciones institucionales y de las capacidades para el desarrollo de los territorios. Asimismo las experiencias estarán centradas en proyectos y procesos vinculados a áreas de conocimiento, creatividad e innovación. La cultura

Programa de Estudios Abiertos

será parte de los ejes principales de estudio. La metodología del segundo encuentro será expositivo en la primera parte a cargo del docente del curso y luego expositivo práctico a cargo de los alumnos. La bibliografía recomendada para este encuentro es el informe de “Pactos para la Igualdad” de la CEPAL del 2014 y para el estudio de la importancia de la diversificación productiva en las estrategias de desarrollo y la relevancia de las industrias culturales; el Cap. 3 de “Gestión Cultural para el Desarrollo” de Bruno Maccari y Pablo Montiel donde presentan el recorrido y la relación entre las categorías de Desarrollo y Cultura. Finalmente trabajaremos algunas de las críticas institucionales presentadas por Ja Hoon Chang en sus últimas publicaciones referidas a los determinantes de la educación, la regulación y la cultura en los procesos de desarrollo.

- 3) Tercer encuentro: Las capacidades y la cultura. Los procesos creativos y la innovación. El tercer encuentro estará caracterizado en una primera parte por la presentación del enfoque de capacidades (Sen y Nussbaum) y su importancia para los estudios del Desarrollo en la actualidad (PNUD). En la segunda parte los procesos creativos y la innovación como estrategias de Desarrollo se presentaran como los mecanismos que mas virtuosamente producen sinergias de valor y mejoran la distribución del ingreso. Estudiaremos los capitales culturales y su vinculación con los procesos de desarrollo. La actividad tendrá un formato de presentación teórica a cargo del docente y la realización de actividades prácticas diseñadas para la consolidación de los conocimientos. La bibliografía recomendada para la clase es el Cap. 1 de “Crear Capacidades” de Martha Nussbaum en el estudio de las capacidades sociales y su relación con el desarrollo; también “Economía De La Cultura. Una Nueva Área De Especialización De La Economía” de Palma en el relevamiento del concepto de valor en las industrias culturales.
- 4) Cuarto encuentro: Las estrategias territoriales de valor. Los sectores dinámicos en su relación con las capacidades locales. Las industrias culturales y la generación de valor. El último encuentro tiene un objetivo de cierre y consolidación de los temas abordados. Este encuentro comenzara con la exposición comparativa de casos a cargo de los alumnos y concluye con una relatoría de resultados y recorridos a cargo del docente. La bibliografía recomendada para este encuentro es “Cultural times The first global map of cultural and creative industries” de la UNESCO, los cap. 1 y 2 de “El capital en el siglo XXI” en lo referido a la regulación y a la relación y condicionamiento entre el crecimiento económico y la distribución del ingreso. También La libertad cultural en el mundo diverso de hoy” de PNUD en el recorrido de las potencialidades en la generación de valor del sector productivo vinculado a la cultura y la gestión de conocimiento.

Evaluación

La evaluación contara con dos instancias:

Programa de Estudios Abiertos

- 1) La realización de un examen de relevamiento de los temas abordados durante el curso. En este examen se espera relevar los conocimientos aprendidos durante el curso de manera comprensiva y general, estableciendo recorridos generales entre las principales categorías presentadas y sus relaciones.
 - 2) La segunda instancia de evaluación será mediante la presentación de un trabajo de investigación que contenga experiencias locales y propuestas de políticas de regulación o acciones territoriales sobre el sector intensivo en conocimiento e innovación. Esta entrega se prevé para 15 días después de finalizado el curso.
-

Bibliografía

El curso contará con una selección de artículos y capítulos seleccionados de las siguientes publicaciones:

Bibliografía Obligatoria

- “Cultural times The first global map of cultural and creative industries”; UNESCO; 2015.
 - “Desarrollo y libertad”; Sen, Amartya; Planeta; 2000.
 - “Economía del patrimonio Cultural”; Benhamou, Françoise; 2014.
 - “Pactos para la Igualdad”; CEPAL; 2014.
 - “Crear Capacidades”; Nussbaum, Martha; 2012.
 - “¿Por qué fracasan los países?; Acemoglu, Daron y Robinson, James; 2012.
 - “Gestión Cultural para el desarrollo; Maccari, Bruno y Montiel, Pablo; Planeta; 2012.
 - “Entre la Política y la Gestión de la cultura y el arte”, Wortman, Ana (compiladora), Eudeba; 2009.
 - “El capital en el siglo XXI”; Piketty, Thomas; Fondo de Cultura Económica; 2013.
 - “Tecnología y Sistemas de Organización en países periféricos. Perdida de valor en los procesos de producción. El caso Argentino (1990-1995)”, Gutiérrez, Miguel Francisco capítulo del libro “La Administración, la cultura y la Informática en la Gestión Estatal y Parlamentaria. I.S.B.N. Nº 978-987-1506-00-2. Año 2008 Editorial UPCN.
-

Bibliografía Optativa

- “Economía De La Cultura. Una Nueva Área De Especialización De La Economía”; Palma, Luis Antonio y Aguado, Luis Fernando; Revista de Economía Institucional, vol. 12, n.º 22, primer semestre/2010.
- Industrias culturales. Balance 2003 Argentina, CEDEM, OIC, GCBA, Buenos Aires, Junio 2004. Informe de Indicadores Culturales 2003, UNTREF, Buenos Aires, 2003.

Programa de Estudios Abiertos

- Informe de la Comisión Mundial de cultura y Desarrollo, Nuestra Diversidad Creativa, versión resumida, París, Ediciones UNESCO, septiembre 1996.
- Informe de la Comisión Mundial de cultural y Desarrollo, Nuestra Diversidad Creativa, Madrid, Fundación Santa María/Ediciones SM, año 1997.
- Organización de Estados Iberoamericanos: Iberoamérica 2002. Diagnóstico y propuestas para el desarrollo cultural, México DF, Editorial Santillana, septiembre 2002.
- Informe Anual de Desarrollo Humano: “La libertad cultural en el mundo diverso de hoy”; PNUD; 2004.
- Carta Cultural Iberoamericana; OEI, UNESCO, 2006.

Fecha de realización

Las fechas posibles de realización del curso están sujetas a confirmación entre las semanas comprendidas del 17 de enero de 2017 al 10 de febrero del mismo año.