

## COMUNICACIÓN, PODER Y DEMOCRACIA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN AMÉRICA LATINA

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	304204	Plan	M130	ECTS	4
Carácter	Obligatorio	Curso	1º	Periodicidad	1º semestre
Área	INSTITUTO DE IBEROAMÉRICA				
Departamento	Derecho Público General				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	<a href="http://studium.usal.es">http://studium.usal.es</a>			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425		
Horario de tutorías	Lunes, 9 a 14 horas (imprescindible confirmar cita)		
URL Web	<a href="http://studium.usal.es">http://studium.usal.es</a>		
E-mail	<a href="mailto:abadillo@usal.es">abadillo@usal.es</a>	Teléfono	Ext. 6798

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

### Objetivos y competencias de la asignatura

Son objetivos de la asignatura:

- Introducir a los estudiantes en el concepto de políticas públicas de cultura y comunicación, y su incidencia sobre la configuración de las industrias culturales, el sistema de medios, la opinión pública y la democracia en el contexto de la sociedad de la información, en particular en América Latina.
- Revisar los modelos históricos de evolución de la acción pública sobre el sistema cultural y mediático latinoamericano y la transformación de las políticas públicas sectoriales que afectan a la cultura y la comunicación, tales como las políticas industriales, tecnológicas, de telecomunicaciones y otras.
- Comprender las dimensiones de la transformación mundializadora y sus consecuencias para la regulación de la cultura y la comunicación

### Temario de Contenidos

1. Introducción al papel de la cultura y la comunicación en las sociedades contemporáneas. Estructura de la cultura y la comunicación. Comunicación, opinión pública y democracia. Las políticas públicas sectoriales de cultura y comunicación.
2. Políticas públicas de comunicación. Historia y génesis del concepto. Las políticas públicas de comunicación en Europa, Estados Unidos y América Latina. Principales ejes de evolución histórica. Políticas de cultura, comunicación y políticas de telecomunicaciones. Políticas y política en la democracia mediática: los casos de América Latina. Historia y transformaciones recientes.
3. La sociedad de la información. La mundialización de la comunicación. Consecuencias de la digitalización. La transformación de la sociedad de la información y de las políticas públicas.
4. Conclusiones del curso. Tendencias y tensiones de la sociedad de la información sobre la democracia y las políticas públicas de comunicación.

### Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	20	0	15	35
Prácticas	En el aula	5	0	5
	En el laboratorio	0	0	0
	En el aula de informática	0	0	0
	De campo	0	0	0
	De visualización	0	0	8
Seminarios	0	0	0	0
Exposiciones y debates	15	2	15	32
Tutorías	0	2	0	2
Actividades de seguimiento online	0	0	0	0
Preparación de trabajos	0	3	15	18
Otras actividades (detallar)	0	0	0	0
Exámenes	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>7</b>	<b>53</b>	<b>100</b>

### Recursos

#### Libros de consulta para el alumno

- Bustamante, E. (2013). Historia de la radio y la televisión en España: Una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona: Gedisa.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza.
- Fox, E., & Waisbord, S. R. (2002). Latin politics, global media. Austin: University of Texas Press.
- Harvey, D. (2014). Políticas culturales en América Latina. Evolución histórica, instituciones públicas, experiencias. Madrid: Fundación Autor.
- Mastrini, G. & Becerra, M. (2006). Periodistas y magnates: Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina. Buenos Aires: Instituto Prensa y Sociedad.
- Mattelart, A. (2002). Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
- Mattelart, A., & Vitalis, A. (2015). *De Orwell al cybercontrol*. Barcelona: Gedisa.

Open Society Foundations (2010-2013): informes del proyecto Mapping Digital Media. Accesibles online en <http://www.opensocietyfoundations.org/projects/mapping-digital-media>

Valle, C., Moreno, F. J., & Sierra, C.F. (2012). Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana. Barcelona: Gedisa Editorial.

Zallo, R. (2011). Estructuras de la comunicación y de la cultura: Políticas para la era digital. Barcelona: Gedisa.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

En Studium pueden revisarse, sesión por sesión, lecturas adicionales y materiales online para complementar el estudio.

## Sistemas de Evaluación

### Consideraciones Generales

El estudiante deberá conocer y comprender los contenidos teóricos y empíricos propuestos en el temario y ser capaz de aplicarlos a casos concretos. Además de la superación de cada uno de los instrumentos de evaluación especificados, se valorará el trabajo autónomo continuado, la activa participación en clase y el cumplimiento de los plazos. La evaluación de la asignatura implica superar los objetivos y adquirir las competencias especificadas en los anteriores apartados.

### Criterios de evaluación

Se considerará en la evaluación de la materia:

- La implicación del estudiante en el proceso de aprendizaje.
- Su capacidad de razonamiento abstracto y análisis crítico.
- La capacidad de exposición, relación y argumentación.
- Los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de los contenidos del curso.

### Instrumentos de evaluación

Para poder superar la asignatura es obligatorio:

- La asistencia a, al menos, un 80% de las sesiones presenciales. Las inasistencias deberán ser debidamente justificadas y sólo se aceptarán por motivos médicos o personales de fuerza mayor.
- La participación activa en las sesiones presenciales.
- La elaboración de un ensayo en torno a un contenido revisado en el temario de la asignatura, cuyo enfoque deberá acordarse con el profesor.

Para aprobar este curso será necesario obtener una calificación mínima de 5 (sobre un total de 10).

### Recomendaciones para la evaluación.

Para superar la materia, es altamente recomendable:

- Asistir a las sesiones presenciales, y seguir los contenidos con arreglo al calendario detallado en la plataforma de apoyo docente.
- Participar en las discusiones de la clase de manera activa y crítica.
- Cumplir los plazos de entrega de las actividades evaluables.

<b>Recomendaciones para la recuperación.</b>
Antes de acudir a la recuperación, en caso de haber suspendido la materia, es imprescindible acordar con el profesor una tutoría para fijar el alcance de las pruebas necesarias para superar el curso. En la tutoría, y con arreglo a las deficiencias detectadas en el progreso del estudiante, el profesor determinará las tareas complementarias que servirán para cumplimentar la recuperación de la asignatura.